



Formation IA & marketing/communication

Pour qui :

Responsable et chargé de marketing, communication, community manager, entrepreneurs souhaitant exploiter l'intelligence artificielle pour optimiser leurs stratégies et leurs campagnes.

Durée : A partir de 2 jours (14 heures).

Coût : À partir de 2400€ net de taxe (prise en charge possible via OPCO).

Lieux : Présentiel (Grenoble, Annecy, Valence) ou en visioconférence. La formation peut également avoir lieu dans vos locaux pour les sessions en intra entreprise.

Objectifs de la formation et compétences visées

La formation IA et marketing, communication permet aux professionnels de :

- Comprendre l'impact de l'IA sur le marketing et la communication.
- Utiliser des outils d'IA pour la création de contenu et l'automatisation des campagnes.
- Optimiser l'analyse de données et la segmentation des audiences.

Programme

Introduction à l'IA appliquée au marketing

- Définition et concepts fondamentaux de l'IA.
- Applications concrètes en marketing et communication.
- Exemples d'entreprises utilisant l'IA avec succès.

IA et analyse des audiences

- Segmentation intelligente et ciblage automatisé.
- Analyse de données et optimisation des campagnes.
- Détection des tendances et recommandations personnalisées.

Génération de contenu assistée par IA

- Création de textes, visuels et vidéos avec IA (**ChatGPT, Midjourney**).
- Automatisation des publications et du community management.
- Personnalisation des messages en fonction des personas.

Automatisation et optimisation des campagnes

- Publicité digitale : optimisation des annonces avec IA.
- Emailing et CRM : marketing automation intelligent.
- Chatbots et assistants virtuels pour la relation client.

Éthique et bonnes pratiques

- IA et protection des données personnelles (RGPD).
- Limites et biais des algorithmes marketing.
- Stratégies pour une utilisation responsable de l'IA.

Mise en pratique

- Atelier collaboratif : **création d'une campagne marketing avec IA**.
- Restitution et feedback sur les stratégies proposées.

Prérequis

- Aucun prérequis technique
- Intérêt pour le marketing digital et la transformation numérique

Pratiques pédagogiques

- Exposé théorique et participatif
- Ateliers collaboratifs et études de cas des participants
- Retours d'expérience et ajustements en direct

Modalités d'accès

Entretien de positionnement avec les équipes du Campus Numérique in the Alps et définition du parcours pédagogique.

Délai : la formation débute en moyenne 15 jours après l'entretien de positionnement.

Certification

La formation donne lieu à l'établissement d'une attestation de compétences du Campus Numérique in the Alps.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, avec une adaptation possible des modalités pédagogiques et d'évaluation. Le Campus Numérique est engagé dans la démarche H+ Formation de la Région Auvergne Rhône-Alpes.

Référent handicap Campus Numérique in the Alps :

Audrey Graffagnino audrey.graffagnino@le-campus-numerique.fr

Indicateurs de réussite

Premières sessions en 2025, indicateurs de satisfaction et de réussite à venir.

Contacts

Pauline Lacour

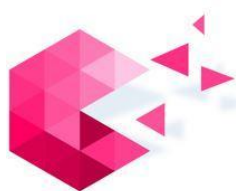
07 89 08 63 66

pauline.lacour@le-campus-numerique.fr

Bénédicte Granier

06 83 09 91 44

benedicte.granier@le-campus-numerique.fr



le
campus
numérique
in the ALPS

GRENOBLE

Le Totem
16 bd du Maréchal Lyautey
38000 Grenoble

☎ 07 50 66 51 51
✉ audrey.graffagnino@le-campus-numerique.fr

www.le-campus-numerique.fr
N° Siren : 831 866 355 – Code NAF 8559A
SCIC SA au capital variable

ANNECY

Les Papeteries Image Factory
3 esplanade Augustin Aussedat
74960 Annecy

☎ 07 69 37 90 37
✉ carole.ritrovato@le-campus-numerique.fr

VALENCE

Rovaltain - M3
1 rue Roland Moreno
26300 Alixan

☎ 06 21 00 66 54
✉ marcelline.bernard@le-campus-numerique.fr

